

## 5 questions à...

Nicolas MERTENAT, fondateur de la marque Blancarré

## «Blancarré vient de signer un partenariat avec le Cadre Noir de Saumur»

**Horlogerie** Jusqu'au 9 décembre, le designer jurassien sera présent chez Globus, dans une boutique éphémère, pour raconter la naissance de sa marque, en 2016, et présenter sa collection de montres carrées. Avec passion et humilité

**Vous avez lancé votre marque Blancarré en 2016. Comment se porte-t-elle aujourd'hui?**

La période n'était pas facile pour l'horlogerie, mais nous avons déjà vendu la majeure partie de notre première production. Ma démarche d'aller chercher les clients au travers d'événements organisés dans des galeries d'art ou des concept stores plaît. Cela me permet d'expliquer le produit, mon carré, et de partager mon expérience et ma passion du design.

**Vous avez d'ailleurs pris un risque en passant cette commande de 100 pièces auprès de votre partenaire...**

Exact. Mais au départ, avec mon frère, qui est mon associé dans cette aventure, notre objectif était

de lancer une souscription. Ça n'a pas marché. Du coup, nous avons pris le parti de produire ces pièces. Les clients sont heureux quand ils peuvent repartir tout de suite avec leur montre. Il n'y a pas d'attente!

**Quels ont été les retours autour du produit?**

C'est ce qui me rend optimiste... Je n'ai pas reçu beaucoup de critiques négatives. Les retours sont même excellents. Même les femmes sont séduites par notre montre: 30% de nos clients sont de sexe féminin. C'est une chose que je n'aurais jamais imaginée. Je n'avais pas fait d'étude de marché lorsque j'ai créé cette montre, j'ai simplement dessiné celle que j'avais envie de porter. Mon étude de marché, je la fais maintenant, face aux clients (*sourire*).

**Comment envisagez-vous la suite de l'aventure?**

Nous prévoyons de commander une deuxième série de montres auprès de notre partenaire. En proposant peut-être une animation de la collection avec de la couleur ou d'autres matériaux. Certaines clientes nous demandent aussi un carré plus petit. On verra... Nous venons aussi de conclure un partenariat avec le Cadre Noir de Saumur. Dans ma stratégie, je n'avais jamais pensé à travailler avec le monde équestre. Mais après notre présence au Jumping International de Verbier, l'été dernier, je me suis rendu compte que nous partageons quelques valeurs comme la sobriété, l'élégance et le savoir-faire. Pour le Cadre Noir, nous avons donc produit un modèle spécial, avec son logo sur le cadran, une pièce qui sera vendue en France dès l'année prochaine. Son image prestigieuse, notamment au Qatar ou à Dubaï, nous offrira une belle visibilité à l'international.

**Et allez-vous continuer d'organiser trois événements par mois pour présenter vos produits?**

Pour l'instant, oui, mais à terme, je ne pourrai pas rester le seul vendeur de Blancarré. Ce n'est pas mon métier, j'ai beaucoup appris en une année, mais il va falloir développer ma stratégie pour grandir. Paris est une cible stratégique, avec un vrai potentiel, mais j'ai aussi des contacts avec Dubaï, Hong Kong et Tokyo. En juin, j'avais participé à un événement à l'ambassade de Suisse à Paris, invité par le Swiss Business Hub, et cela pourrait aussi constituer une porte d'entrée intéressante pour nous en 2018, à Londres ou à Milan par exemple.

**Jean-Daniel Sallin**



u menu  
sse



as hivernaux. Ce tableau de

r du groupe Rot-Blau. Der rote  
ken. affiche une composition  
omniale, réalisée dans une forêt  
inoise. Il est estimé entre  
000 et 140 000 francs.

Quant aux artistes suisses  
ntemporains, Koller a décidé de  
inclure dans sa vente Post-War  
ntemporain du samedi 9 dé-  
bre. «Nous leur assurons ainsi  
meilleure visibilité, car nos  
ts intéressés par l'art suisse  
mporain sont internatio-  
, conclut Cyril Koller. Un  
z-vous à ne pas manquer,  
sant des artistes comme Ste-  
iesch, Andreas Rickenba-  
Mayo Bucher ou Martin Dis-

Art/Swiss Made Chez  
ys Zurich, le 5 décembre  
www.sothebys.com  
sse Chez Koller à Zurich,  
embre à 17 h. Catalogue sur  
erauktionen.ch