

GRAND BEAU

BLANCARRÉ (Nicolas Mertenat)

Quel que soit le succès final de cette nouvelle marque, les montres de la nouvelle marque Blancarré resteront un excellent exemple d'expression graphique originale, cohérente et puissante. Dans le goût carré, comme le nom l'indique, mais avec un vif souci de ne pas arrondir les angles (**Business Montres du 27 juin**) et le souci d'être aussi radical dans son approche du marché (distribution ultra-ciblée) que dans ses prix sans concessions [*hélas, un peu trop élevés pour le niveau de notoriété de la marque*]. En prime : la volonté de s'enraciner aussi profond que possible dans le terreau horloger jurassien (85 % des éléments de la montre), berceau natal de l'équipe des créateurs...