

# LI

Luxe Infinity

**HAUTE COUTURE**

**AU RAPHAEL**

J'IRAI REVOIR MA

**NAMIBIE**

**ANVERS**

**CAPITALE DES DÉSIRS**



## LA NOUVELLE ESTHÉTIQUE HORLOGÈRE DE **BLANCARRÉ**

PAR CARINE LOEILLET

*Créées en 2016 par le designer suisse Nicolas Mertenat, les montres Blancarré cassent les codes de l'élégance horlogère classique. Leur boîtier carré, simple et épuré, qui abrite un mécanisme mécanique à remontage automatique Swiss Made, offre désormais la possibilité d'être personnalisé.*

« J'ai eu envie d'une rupture avec l'horlogerie traditionnelle et l'esthétique connue de la montre », raconte Nicolas Mertenat pour expliquer la naissance de Blancarré. « Mon seul objectif était de dessiner la montre que j'aurais envie de porter. »

Passionné par le minimalisme, c'est après vingt ans de collaborations au sein de grandes marques de montres suisses et parisiennes que Nicolas Mertenat a lancé son label de création, épaulé par ses deux frères. Le nom Blancarré s'inspire du concept du White Cube, cet espace vide immaculé mis à la disposition d'un artiste afin qu'il s'exprime librement.

### Se démarquer

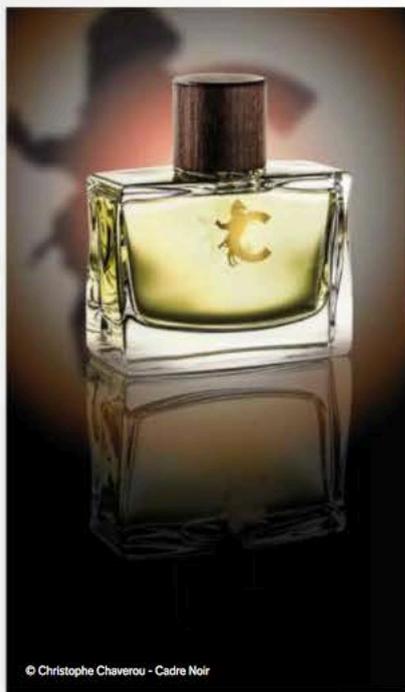
« La boîte de forme carrée est particulièrement peu utilisée dans le monde horloger, c'était la première façon de nous démarquer », explique le fondateur de la marque. Il a choisi de limiter la première collection à six modèles, dotés d'un mouvement mécanique à remontage automatique avec deux complications : la grande date à 12h et un second fuseau horaire à 6h. Composés de titane, céramique et caoutchouc, dans des tonalités qui se limitent au noir, au blanc et au gris, ces premiers

modèles ont été enrichis en 2017 de séries limitées réalisées pour le Jumping International de Verbier et le Cadre Noir de Saumur.

Cette année, Blancarré offre la possibilité aux clients ou partenaires de graver une information personnalisée sur la partie latérale de leur montre. L'entreprise renforce aussi sa stratégie en développant sa présence dans des hôtels de luxe et divers lieux de vente. Elle s'appuie sur son site Web et sa boutique virtuelle, où l'on peut commander sa montre et même, recevoir la visite de l'équipe Blancarré pour essayer chez soi le modèle de son choix.



Nicolas Mertenat



© Christophe Chaverou - Cadre Noir

## LE CADRE NOIR, UNE COLLECTION DE HAUTE VOLTIGE !

PAR KYRA BRENZINGER

*Tout comme l'exigence légendaire de l'école de cavalerie de Saumur, la collection Cadre Noir a été créée par des passionnés du métier du luxe. Rencontre d'une équipe au service de l'élégance.*

L'idée émane de Patrick Koune, dirigeant de l'agence de communication 3J Création, qui a convaincu le Cadre Noir de développer une collection de produits à son image. « La mission du Cadre Noir est de former, transmettre, promouvoir l'équitation de tradition française dans le monde. Avec l'exigence du choix de nos créateurs et fabricants, nous souhaitons aussi faire rayonner nos collections à travers le monde avec l'image du luxe à la française pour le parfum et le swiss made pour les montres », explique-t-il. Lancé en hiver dernier au salon de la joaillerie « Un Bijou pour Noël » et au salon du cheval de Paris, les collections ont rencontré un vif succès auprès du public.

Géraldine Valluet, directrice artistique des collections Cadre Noir, explique que « ma mission dans ce projet a été de trouver des partenaires qui ont la même exigence de précision et de qualité que l'école de cavalerie. On a cherché aussi des partenaires qui ont une échelle

humaine et qui ont le sens de l'élégance comme Jean-Charles Sommerard, le célèbre nez qui a créé le parfum Cadre Noir et le designer Nicolas Mertenat qui a conçu la première montre de la collection ».

### La montre Cadre Noir, la force du design

Conçue par le designer, Nicolas Mertenat de la marque Blancarré, la montre Cadre Noir reprend les lignes fondatrices du carré donnant un écho spécial au célèbre nom de l'école de cavalerie. « J'ai créé ma marque Blancarré sur le concept d'une montre de forme carrée souhaitant rompre avec les formes classiques horlogères », explique Nicolas Mertenat. Passionné d'art, le designer s'est inspiré pour son nom Blancarré en se référant au « white cube » qui définit les murs blancs, mis en scène dans les musées d'art contemporain. « Pour la montre Cadre Noir, l'adéquation de l'univers des deux marques a été

immédiate avec cette référence au « cadre », mais aussi pour ce goût de la sobriété et de l'excellence ». Réalisée dans le Jura suisse, la montre « swiss made » est en titane avec sur le cadran le logo sérigraphié en poudre dorée entourant les aiguilles photoluminescentes. « En effet, plus de 85% de la montre est réalisé dans cette région, en partenariat avec les meilleurs artisans et fabricants horlogers. Le bracelet actuellement en caoutchouc sera à terme réalisé en partie en cuir pour évoquer les célèbres bottes des cavaliers du Cadre Noir ». Un seul modèle plutôt masculin est actuellement disponible avec un diamètre de 37x37mm, mais pour fin 2018, il est prévu de créer un modèle féminin.

Pour mieux faire connaître ses montres, la marque Blancarré a choisi de s'associer pour 3 ans au Jumping International de Verbier en Suisse et aujourd'hui avec le Cadre Noir, des galas de prestige sont prévus tout au long de l'année 2018.

### Le parfum de la Collection Cadre Noir Saumur, une ode à la liberté

Lorsque l'on rencontre Jean-Charles Sommerard dans sa maison de parfum Sevessence, située au cœur de l'île Saint Louis, on découvre sa passion pour l'aromathérapie et ses grands crus d'extraits végétaux et d'huiles essentielles biologiques. Précurseur des « smart fragrances », la Maison Sevessence compose des parfums haute couture, « Made in France » et porteurs d'une dimension résolument écologique.

« Pour la création du parfum pour cette collection, il était essentiel d'utiliser des fragrances naturelles dans le respect de l'homme et de l'environnement », explique Jean-Charles Sommerard. Plus d'une dizaine d'ingrédients viennent composer le parfum mixte. On découvre l'envoûtant Patchouli d'Indonésie, rafraîchi par de la mandarine verte du Brésil. Pour la gourmandise, on évoque la bergamote de Calabre, la vanille ou une pointe de rhubarbe. La fleur de jasmin d'Inde est associée au thé Maté. « Et pour les cavaliers émérites, on ne manquera pas de rajouter le Ciste, ambré et goudronné qui rappelle le fameux goudron que l'on applique pour protéger les sabots des chevaux » ! Car avant d'être maître parfumeur, Jean-Charles Sommerard était lui-même cavalier et

participait à de nombreux jumpings. D'ailleurs, son maintien du corps et sa distinction sont à l'image de son parfum : élégant et racé. Le flacon de forme rectangulaire évoque la puissance du cheval et il est surmonté d'un bouchon en bois, un clin d'œil aux portes des écuries.

Le logo du Cadre noir, un cavalier sur sa noble monture, vient signer avec élégance ce parfum qui saura séduire de nombreux amoureux du cheval, mais aussi des passionnés de parfums d'exception.

Collection disponible dans les boutiques CADRE NOIR et sur son site dédié : [www.cadrenoircollection.com](http://www.cadrenoircollection.com)



© sevessence-paris-benjamin-dubuis-photographe