

GOLD'OR

No. 1

Januar / Februar 2017

CHF 15.00



Silhouette Schmuck

Die Kreativschmiede aus Pforzheim

Le creuset créatif de Pforzheim

Focus

Inhorgenta

Munich

Horlogerie

Avenir

en question

Stones

Von Indien

fasziniert

Die schönste Titelseite kommt von Ronda

Die schönste Titelseite der zehn Gold'Or-Ausgaben des vergangenen Jahres zu ermitteln, war gar nicht so einfach. Zahlreiche Gold'Or-Leserinnen und -Leser haben uns geschrieben, dass sie die Wahl als schwierig erachtet haben, da alle Covers sehr kreativ gewesen seien. Am meisten Stimmen hat schliesslich die Titelseite der Ausgabe 5/16 der Firma Ronda erhalten. Unsere Glücksfee Sara hat unter den Einsendungen den Gewinner Christoph Häfliger aus Urdorf gezogen. Er darf sich eine Uhr der Serie DL von a.b.art aussuchen. Wir wünschen ihm viel Freude damit. Beim Uhrenhersteller a.b.art bedanken wir uns für die grosszügige Spende und bei allen, die am Wettbewerb teilgenommen haben bedanken wir uns herzlich fürs Mitmachen. (db)



Ronda était la plus belle couverture de l'année

Il n'a pas été simple de déterminer la plus belle page de couverture parmi les dix numéros de Gold'Or parus l'an dernier. D'innombrables lecteurs nous ont confié qu'ils avaient été confrontés à un choix particulièrement difficile pour avoir apprécié l'apparence de chacune de nos premières pages. Finalement, c'est la couverture 5/2016 consacrée à la marque Ronda qui a recueilli le plus grand nombre de suffrages. Parmi tous les participants, notre bonne fée Sara a tiré un gagnant au sort. Il s'agit de Christoph Häfliger d'Urdorf, qui remporte une montre de son choix dans la série DL d'a.b.art, qui lui apportera assurément de grandes satisfactions. Nous adressons nos remerciements à la maison a.b.art pour sa généreuse donation ainsi qu'à toutes les personnes qui ont pris part à notre concours. (db)

Ces petites marques qui cassent les codes

Art Mécanique, Code 41 ou encore Olivier Randin: ces petites marques horlogères ne vous disent rien! Elles sont pourtant dans l'air du temps et, à défaut de connaître un succès retentissant, réussissent à tirer leur aiguille du jeu. Car ces maisons ont en commun, à part leur petite taille, le fait de pratiquer des prix abordables pour des pièces de qualité respectable. En effet, à une époque où les grandes marques sont de plus en plus pointées du doigt pour leurs produits extrêmement onéreux, ce retour à une horlogerie moins fastueuse et arrogante est plutôt vu d'un bon œil par les consommateurs. Dans le cas de Blancarré, cette démarche de transparence est ouvertement assumée: «Nos montres sont à 85 pour cent jurassiennes, explique son fondateur Nicolas Mertenat. La vente directe, à travers des galeries d'art ou des concept stores par exemple, nous permet de plus une proximité avec le client impossible à offrir autrement.» Une nouvelle méthode de consommer en somme, qui pourrait bien encore faire parler d'elle. (fe)



Les montres de la marque Blancarré sont à 85 pour cent jurassiennes.



**INHORGENTA
München**
18.-21.2.17

Halle A2, Stand 302

Wir freuen uns auf
Ihren Besuch!

SENSITIVE

Antiallergische Ohrschmuck-Kollektion

Fordern Sie weitere Informationen
an oder vereinbaren Sie einen
persönlichen Termin:

Telefon 041 781 10 00

E-Mail info@zanellagmbh.ch

zanella ♦

Studex Distribution CH + FL

Zanella Fashion + Design
www.zanellagmbh.ch

