

'AGEFILLIFE

SUPPLÉMENT DU QUOTIDIEN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER



NUMERO
107
5

NO MAN'S LAND

ULTRA STYLE



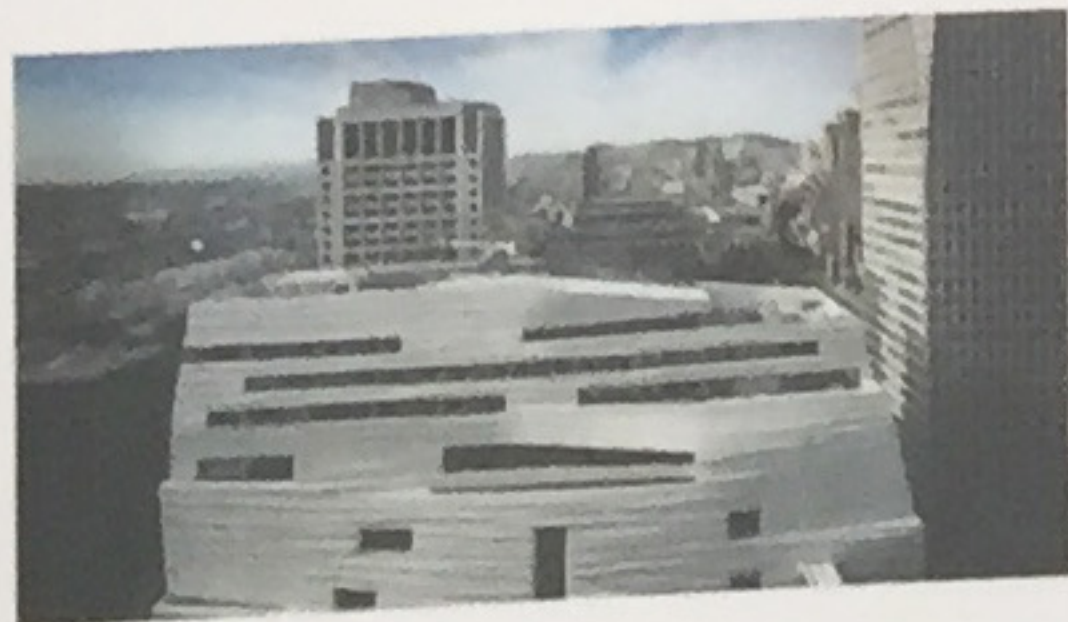
© ZAK ANDREA ZACCONE



16

CORTEX

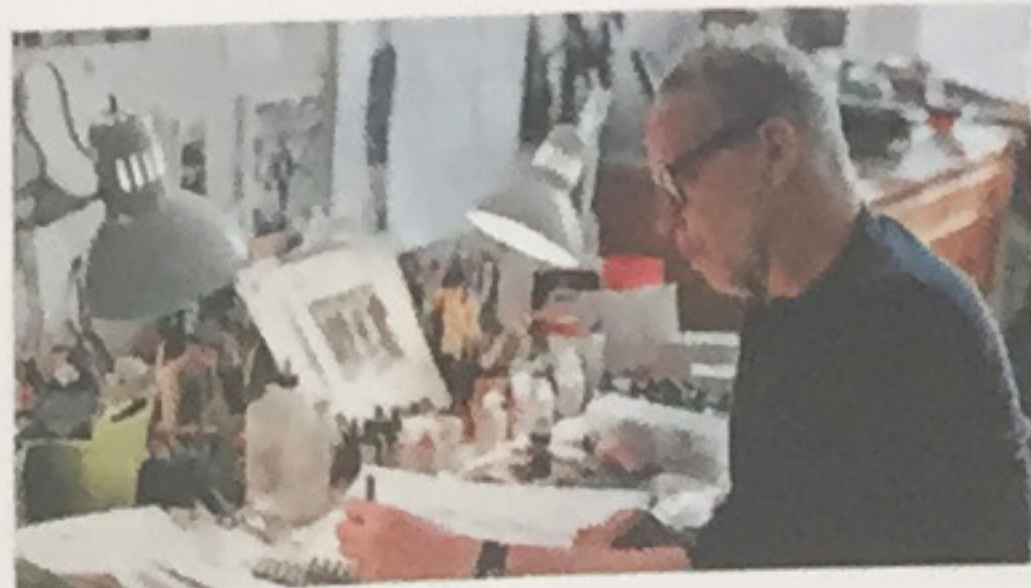
HÉROÏNES
Peter Lindbergh



24

ARCHITECTURE

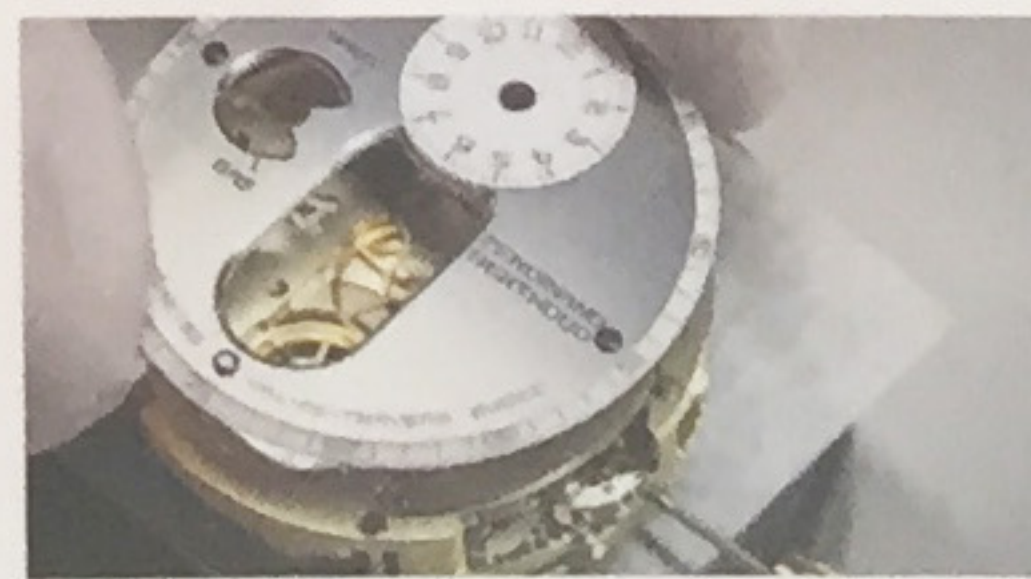
MUSÉES 2016
Nouveaux modèles



32

INTERROGATOIRE

RICHARD HAINES
fusain



50

ENGRENAGES

LONG COURT
Ferdinand Berthoud hisse haut



64

PAPER BLOG

MUNICH
Terminus



9 772235 320802 07



BLANCARRÉ

LA QUADRATURE DU CERCLE

NICOLAS MERTENAT EST LE GENRE DE DESIGNER À VOUS RÉCONCILIER AVEC LA GÉOMÉTRIE.

À 53 ANS, DOTÉ D'UNE EXPÉRIENCE CERTAINE EN LA MATIÈRE, CE JURASSIEN D'ORIGINE LANCE SA MARQUE HORLOGÈRE

AVEC UNE MONTRE DE FORME... CARRÉE !

TEXTE A. DEMAY

Sur ses croquis, il y avait tout le temps des cercles. Pendant des années, Nicolas Mertenat a dessiné des montres pour Dior, Ebel, Gucci ou encore Omega. Or, son travail de designer n'était pas tout à fait comblé. Il tournait en rond. «J'avais envie de remettre en question ma situation personnelle et professionnelle, confie-t-il. Je voulais provoquer une rupture avec l'horlogerie conventionnelle dans laquelle je naviguais depuis de nombreuses années. J'avais une nouvelle forme en tête». Fin 2015, il démissionne alors de son poste. Son frère, partenaire de l'aventure, l'aide à monter son projet. Il lance la marque Blancarré autour d'une montre aux angles droits. Il cible une clientèle urbaine, fan de beaux objets mais aussi des collectionneurs horlogers qui recherchent la différence. «Les premiers acheteurs sont plutôt des passionnés d'horlogerie».

Le carré est un triangle qui a réussi, ou une circonférence qui a mal tourné» Pierre Dac
Lui qui n'a jamais eu envie de «poser sa montre dans une vitrine d'horloger», va à la rencontre

de sa clientèle. La promotion passe par le biais d'événements ponctuels et de boutiques éphémères comme à Delémont, Genève ou Lausanne ainsi qu'ailleurs en Suisse Romande, dans un premier temps. La proximité a l'avantage de pouvoir expliquer une démarche personnelle qui détonne. À l'heure qu'il est, Nicolas Mertenat a déjà vendu plusieurs dizaines de pièces et espère atteindre le chiffre de 200 à 300 d'ici la fin de l'année (les prix de ses créations varient entre 4 600 et 5 700 francs). Parmi ses projets : une montre pour femme aux proportions plus petites mais bien évidemment toujours à angles droits. S'il devait citer des exemples qui l'inspirent, Nicolas Mertenat nomme volontiers Bell & Ross «pour les montres à géométrie anguleuse». Il admire aussi le parcours de Maximilian Büsser, CEO de MB&F, et reconnaît que la marque de skis Zai est un vrai modèle de réussite. À leur manière, tous ont osé casser le moule. «La plupart des designers horlogers sont à l'étroit dans leur job, avoue Nicolas Mertenat. On ne les écoute pas suffisamment à mon sens».



Nicolas Mertenat vient tout juste de lancer la nouvelle marque horlogère Blancarré, dont l'esthétique pure et puissante ne laisse pas indifférent.